제2회 LG유플러스 B2B 신사업 아이디어 공모전 공고

2021년 '제1회 B2B 신사업 아이디어 공모전'에 관심과 성원을 보내주셔서, 무선 이동통신 기반 신사업 분야를 포함하여 빅데이터, 솔루션, 유선까지 공모분야를 확대한 2022년 '제2회 B2B 신사업 아이디어 공모전'을 다음과 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2022년 8월 1일

(주)엘지유플러스

1. 공모전 개요

■ 추진배경

- B2B 사업의 성장 및 적용 분야의 확산에 따라 세분화된 업종별 특성과 고객의 Pain Point를 면밀히 파악하고 이를 해결할 수 있는 최적의 솔루션 발굴 필요

■ 추진목적

- 유망 신사업 아이디어로 사업을 준비 중인 기업을 대상으로 개발비 일부 및 사업화를 지원하여 함께 성장할 수 있는 기반 마련

2. 세부사항

■ 공 모 명: 제2회 LG유플러스 B2B 신사업 아이디어 공모전

■ 공모분야

유·무선 통신을 활용할 수 있는 주요 사업분야별 신규 디바이스 또는 기업향 솔루션

- [무선] 다양한 산업분야에 무선이동통신(5G/LTE/LPWA) 적용 M2M 디바이스 및 서비스
- [신사업] 로봇, 메타버스, CCTV, 스마트팩토리, 스마트모빌리티, C-ITS, 디지털트윈, 스마트팜
- [빅데이터] B2B 기반 빅데이터 수집 및 분석 소프트웨어
- [솔루션] SOHO/SME 연계 솔루션(업무 자동화, 비대면 SaaS 솔루션)
- [유선] AI 기반 B2B 솔루션(AICC, 보안, 양자내성암호)

■ **참가대상: 공모분야 관련 디바이스 및 솔루션 법인사업자**

■ **공모기간: '22년 8월 1일(월) ~ 9월 16일(금) 24시**

■ **제출방법: LG유플러스 공모전 담당자에게 이메일로 제출**

- 담당자 연락처: mobileiot@lguplus.co.kr / 010-8333-2103

※ 공모전 참가 시 제출하여야 하는 서류는 첨부를 확인해 주시기 바랍니다.

※ 공모전 관련 문의가 있으실 경우, 'U+ IoT Partners 사이트 (https://iotportal.uplus.co.kr/) – 게시판 – Q&A커뮤니티'에 등록하시거나, 위 담당자에게 연락해주시기 바랍니다.

■ **진행일정**

공지 및 접수	1차 평가	2차 평가 및 시상식	제휴계약 체결	개발지원금 지급
'22.08.01 ~ '22.09.16	'22.09.19 ~ '22.10.07	'22.10.11 ~ '22.10.25	'22.11월~12월	'23.01월 ~

※ 일정은 변경될 수 있으며, 변경 시에는 U+ IoT Partners 사이트 (https://iotportal.uplus.co.kr/)에 공지합니다.

■ **지원규모: 최대 7개사를 선정하여 다음과 같이 개발지원금 지원**

부가세 별도

공모분야		평가순위	개발지원금
사업	전체	사업 점수 1위	5천만원
선도기술	전체	선도기술 점수 1위	5천만원
사업	무선	사업 점수 1위	2천만원
	신사업	상동	2천만원
	빅데이터	상동	2천만원
	솔루션	상동	2천만원
	유선	상동	2천만원
계		**최대 7개사**	**최대 2억원**

※ 공모분야 전체에서 [사업] 점수 1위 업체, [선도기술] 점수 1위 업체를 각각 선정하고, 그외 참가업체들 중에서 분야별 합계 점수 1위 업체를 선정합니다.

※ 만약 1개 업체가 공모분야 전체 [사업] 점수 1위이자 [선도기술] 점수 1위에 해당할 경우에는 해당 업체를 [사업] 점수 1위로 선정하고, [선도기술] 점수 2위에 해당하는 업체를 [선도기술] 점수 1위 업체로 선정합니다.

■ 평가기준

참가 아이디어별로 (1) [사업] 점수 및 (2) [선도기술] 점수를 평가하며, 평가기준은 아래와 같음.

평가기준		평가항목 예시	사업	선도기술
사업성	시장분석	타겟 시장 분석 및 근거, 시장 매력도 및 미래 가능성	40%	15%
	수익성	예상 매출 및 가입자 규모, 사업 수익성		
	타당성	제안 아이디어 일관성, 사업계획, 타겟고객분석, 영업방안, R&R		
	기술이해도	아이디어 실현 기술 적합성		
실현가능성	상용화	상용화 기준 및 범위, 가능 수준	40%	15%
	적합성	U+ B2B 사업 방향성 일치		
	납기	목표 일정 제시 및 현실 가능성		
창의성	독창성	기존에 없는 획기적인 아이디어 또는 문제 해결방식의 전환	20%	20%
	차별성	기존 유사 상품과의 차이점 및 시장 진입장벽		
선도기술		미래 성장 가능성	0%	50%
계			100%	100%

※ 상기 '평가항목 예시'는 '평가기준'의 설명을 위해 참고로 기술한 예시입니다.

※ 제1회 B2B 신사업 아이디어 공모전에 참여한 업체도 이번 공모전에 참가할 수 있습니다. 단, 제1회 공모전에 제출한 아이디어와 동일한 아이디어를 제출하는 경우에는 평가 대상에서 제외됩니다.

■ **평가절차 및 방법**

1차 평가 합격 업체를 대상으로 2차 평가를 거쳐 최대 7개사 선정

- 1차 평가: 서류평가. 제출한 서류에 대하여 상기 평가기준에 따라 평가
- 2차 평가: 발표평가. 발표 및 Q&A에 대하여 상기 평가기준에 따라 평가

  ※ 2차 평가에 지원하는 업체는 10장 이내 발표자료를 사전에 제출해야 합니다.

3. 유의사항

■ **공모전 참가 관련 사전동의 필요사항**

- 아래 사유 중 하나에 해당할 경우 참가가 제한되거나 평가대상에서 제외되며, 선정 이후라도 선정 취소, 개발지원금 환급 조치가 취해질 수 있음
  - 타인의 지식재산권 등 제3자의 제반 권리를 침해한 경우(표절 및 모방작), 타인의 명의로 대리 신청한 아이디어인 경우
  - 제출 및 발표 내용이 사실과 다른 경우
  - 제안 아이디어가 이미 시장에 상용화되어 있는 경우
  - 타 공모전에서 입상한 아이디어인 경우
- 동일업체(또는 팀)가 여러 아이디어를 접수할 수 있음. 단, 다양한 업체를 선정한다는 공모전의 취지를 위하여, 최종 선정은 1개 아이디어만 선정함
- 제출서류 및 정보 누락, 파일 손상이 있을 경우 평가대상에서 제외함.

  (공모전 참가 신청서 및 관련 자료가 정상적으로 접수되었는지는 제출 후 개별

문의로 확인 가능함)

- 평가결과 공모전의 취지에 적합한 아이디어가 없다고 판단되는 경우에는 선정작이 없을 수도 있음
- 평가점수는 공개하지 않으며 평가결과에 대한 이의신청은 불가함
- 제출서류는 사실과 일치해야 하며 제출서류 일체는 반환하지 않음

■ 공모전 선정 관련 사전동의 필요사항

- 공모전 선정 후 당사의 표준계약서를 통해 제휴계약을 체결하게 되며 주요 계약조건은 아래와 같음
  - 당사가 개발지원금을 지급하는 목적은, 파트너사로 하여금 아이디어를 제안서 내용에 충실하게 개발하여 시장에서 상용화하는 데 필요한 개발비용의 전부 또는 일부를 지원하기 위함임.
  - 선정 아이디어 및 개발결과물은 파트너사의 소유이나, 당사가 파트너사와 사전 합의하에 해당 사업의 홍보나 당사가 진행하는 관련된 다른 사업에 활용할 수 있음.
  - 상용화 기간은 계약일로부터 1년이며 1년 이내 상용화 지연 시 3개월 이전에 기간의 연장을 합의해야 하며 개발지원금의 일부 환수가 발생할 수도 있음
  - 상용출시일로부터 2년간 당사는 파트너사의 개발 결과물에 대한 우선 사업권한(공급 및 관련 통신 이용 등 포함)을 가짐. 위 기간 만료 [6]개월 후까지 파트너사는 당사에게 관련 제휴 협상을 우선적으로 제안하여야 하고, 당사가 거절할 경우에 한하여 타사와 협의 가능

- 제휴계약서 내 상용화 개발일정 및 전체 소요비용을 첨부하고 개발지원금 지급 관련 세금계산서 발행 전 관련 근거를 제출해야 함
- 진도관리를 위한 경과 공유회 정례화(1~2개월 주기)
- 개발지원금 지급은 계약 이후 '23년에 선금 20%, 개발기간 중 중도금 50%, 상용화 이후 30일 이내 잔금 30%를 지급하는 조건임
  - 선금: 제휴계약서 증빙
  - 중도금: 개발진척현황(70%) 및 소요비용 증빙
  - 잔금: 상용화 완료 증빙

■ **위 사항을 위반할 경우, 선정 이후라도 선정이 취소될 수 있음**

■ **공모전은 주최측의 사정에 따라 변경될 수 있음**

[첨부1] 참가신청서

제2회 LG유플러스 B2B 신사업 아이디어 공모전 참가신청서

공모전 인지경로	☐ 온라인광고 ( ) ☐ 뉴스레터 ( ) ☐ 홈페이지 ( ) ☐ 기타 ( )
참가분야 (1개 체크)	☐ 무선 ( ) ☐ 신사업 ( ) ☐ 빅데이터 ( ) ☐ 솔루션 ( ) ☐ 유선 ( )
참가제목	

참가자 정보				
역할	**회사명**	**성명/직급**	**휴대폰 번호**	**이메일 주소**

※ 사업자등록증 별도 파일 제출

2022년 월 일

회사명:

사업자등록번호:

대표이사: (서명 또는 인)

[첨부2] 참가서약서

제2회 LG유플러스 B2B 신사업 아이디어 공모전 참가서약서

하기 본인은 '제2회 LG유플러스 B2B 신사업 아이디어 공모전'에 참가와 관련하여 허위사실 기재, 무단복제 및 표절과 같이 타인의 지식재산권 등 제반권리를 침해하거나 기타 불공정 행위를 하는 등의 사유로 참가신청이 무효 처리되는 경우에도 어떠한 이의를 제기하지 않을 것이며, 선정 이후라도 선정 취소 사유에 해당되어 선정이 취소될 경우에는 해당 사실의 통보를 받는 즉시 개발지원금과 상패를 반환할 것을 서약합니다.

2022년 월 일

회사명	
사업자등록번호	
주소지 **(우편번호 포함)**	( )
대표이사	(서명 또는 인)
대표이사 연락처	【휴대폰】 【이메일 주소】

1. 선정된 내용이 무단복제 및 표절 등의 부정한 방법으로 제작되었거나 기타 타인의 지식재산권이나 초상권 등의 제반 권리를 침해한 사실이 확인될 경우에는 수상자격이 박탈됨은 물론, 관련하여 발생하는 문제에 대한 모든 법적 책임은 참가업체 및/또는 참가자 본인에게 있습니다.
2. 개발지원금은 참가업체의 법인계좌로 지급됩니다. 공동 참가인 경우 개발지원금 배분과 관련된 사항은 공동 참가업체간 결정할 사항이므로 LG유플러스는 이에 관여하지 않으며 어떠한 책임도 지지 않습니다.

[첨부3] 개인정보 수집·이용 동의서(참가자 전원 제출)

개인정보 수집·이용 동의서

LG유플러스는 '제2회 LG유플러스 B2B 신사업 아이디어 공모전' 접수 및 운영을 위한 개인정보 수집·이용을 위하여 개인정보보호법에 따라 귀하의 동의를 받고자 합니다.

■ **수집·이용목적**

- 공모전 운영에 필요한 안내·통지(공모전 절차 안내, 수상작 선정 사실 통지 등)

■ **수집·이용항목**

- 성명, 휴대폰 번호, 이메일 주소, 소속회사명, 직급, 회사주소

■ **보유·이용기간**

- 공모전 종료(시상식) 후 [3]개월까지 보유 및 이용

■ **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**

- 귀하는 위 개인정보 수집 및 이용을 거부할 수 있습니다. 단, 위 항목의 수집·이용은 본 공모전의 절차 진행을 위해 필수적이므로, 귀하가 본 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않으실 경우 공모전 참가가 제한될 수 있습니다.

■ **위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?**

☐ **동의함** ☐ **동의하지 않음**

2022년 월 일

동의자 성명: (서명)

[첨부4] 기획서 양식

제 2 회 LG 유플러스 B2B 신사업 아이디어 기획서

제목	*아이디어명 기재*
타겟 시장/고객	*시장 특성 및 규모, 고객 니즈 및 가치 제공*
기획 의도/배경	*아이디어 기획 의도 및 배경*
서비스 시나리오	*주요 서비스 시나리오 설명*
경쟁/유사 제품	*경쟁/유사 제품이 있을 경우 차별화 포인트 및 핵심 가치* *경쟁/유사 제품이 없을 경우 포지셔닝 전략*
사업모델	*사업 구조 및 각 사의 역할*
리스크 해결방안	*리스크 도출 및 해결방안 제시*
사업계획 (3 개년)	*3 개년 사업계획 목표 및 목표 달성 방안*
상용화 일정	*개발 및 시험, 인증 등 상용화 일정*

※ 별도 파일 제출

[첨부5] 제안서 내용

제 2 회 LG 유플러스 B2B 신사업 아이디어 제안서

아래 항목을 참고하여 자유양식으로 작성해 주시기 바랍니다.

- ***회사 소개 (일반, 조직도, 재무현황, 레퍼런스, 특허현황 등)***
- ***타겟 시장 및 고객 분석 (특성, 규모, 니즈, Pain Point, 제도, 수요처 등)***
- ***기획 의도 및 배경 (사업기회 도출 등)***
- ***서비스 시나리오 (목표 이미지, 개념도, 구성도 등 주요 특징)***
- ***경쟁/유사 제품 등 진입 장벽***
- ***시장 진입 성공 마케팅 전략 (3C, STP, 4P 등)***
- ***사업모델 도식화 (R&R, 수익구조 등)***
- ***3 개년 사업계획 정량적/정성적 목표***
- ***리스크 도출 및 해결방안***
- ***상용화 일정 및 전체 소요비용 대비 개발지원금 사용영역 명시***
- ***직관적인 서비스 이해를 위한 멀티미디어 자료 첨부 가능***
- ***A4 크기, 폰트 12 이상, 10 장 이내 파워포인트 또는 PDF 파일 제출***